

OBECNÉ ZASTUPITEĽSTVO V PAVLOVCIACH NAD UHOM v súlade
s ustanoveniami § 4 ods. 3 zákona SNR č. 369/1990 Zb. o obecnom
zriadení v znení neskorších predpisov v y d á v a t o t o

v š e o b e c n e z á v ä z n é n a r i a d e n i e

o reklamných tabuliach, plagátových plochách
a reklamných informačných a propagačných zariadeniach
na území obce Pavlovce nad Uhom

§ 1

Základné ustanovenia

Nariadenie vymedzuje všeobecné pojmy a definície, podmienky
povolovania a prevádzkovania reklamných zariadení na území obce,
poplatkové povinnosti fyzických a právnických osôb, ako aj sankcie
za porušenie ustanovení tohto nariadenia.

§ 2

Základné pojmy a ich definícia

1. **"Reklamné zariadenie"** označuje akúkoľvek stavbu /konštrukciu/ s
reklamným povrchom alebo plochou, používané alebo určené na
vystavenie symbolov, písmen alebo správ a zahŕňa materiál tvoriaci
túto plochu, ako aj všetky oporné a prídavné časti tejto stavby
/konštrukcie/ alebo budovy, včítane akýchkoľvek základov. Zahŕňa
reklamné zariadenia, plochy a tabule, známe ako plagátovacie
plochy, štíty, vývesné tabule, markízy, neónové, elektrické alebo
osvetlené tabule, alebo reklamné zariadenia akéhokoľvek druhu, na
ktorých môže byť reklamná správa natlačená alebo namaľovaná,
zvukovo reprodukovávaná okrem rádia a televízie, ktoré budú označené
identifikačným znakom.

2. **"Reklamná plocha"** označuje plochu alebo časť reklamného
zariadenia včítane otvorov a prázdnych plôch, na ktorej je
zobrazená reklamná správa, včítane tých častí, ktoré majú
dekoračnú či orámovaciu /ohraničujúcu/ funkciu. Za reklamnú plochu
sa považuje aj reklama na dopravných prostriedkoch.

3. **"Plagátová plocha"** je označenie pre reklamné zariadenie
používané bežne na zobrazenie reklám.

4. **"Reklamná tabuľa"** označuje reklamnú plochu a jej kryt, alebo
materiál, alebo konštrukciu, ku ktorej je táto plocha pripevnená.
Obsahuje slovné znaky, symboly, správu alebo iné informácie alebo
reklamný materiál, včítane doplnujúcich dekorácií, dekoratívneho
designu alebo lemovania a akejkolvek elektrickej či mechanickej
časti tvoriacej súčasť takejto tabule a bez obmedzenia všeobecnej
platnosti vyššie uvedeného môže takáto tabuľa byť voľne stojaca,
vývesný štít, vyčnievajúca, osvetlená, pohyblivá alebo
neosvetlená. Za reklamnú tabuľu sa považuje aj navigačný systém
umiestňovaný na stĺpoch verejného osvetlenia na trakčných
stojanoch.

5. **"Pohyblivá svetelná alebo mechanická reklamná tabuľa"** znamená osvetlenú tabuľu s automatickým prepínaním polôh, "zapnuté" - "vypnuté", alebo s ilúziou pohybujúceho sa svetelného obrazu a svetelného písma, alebo s mechanickým vyvolávaním pohybu na čelnej ploche tabule.

6. **"Vývesný štít"** označuje firemnú tabuľu s jednou reklamnou plochou, upevnenou na zvislej stene budovy, alebo je na stenu budovy kolmá a vyčnieva maximálne do pol chodníka, pričom reklamná plocha je rovnobežná so zvislou stenou budovy a nevyčnieva viac než 300 mm od tejto steny.

7. **"Voľne stojaca tabuľa"** je tabuľa, ktorá má samostatnú konštrukciu a nie je z hľadiska stability alebo konštrukčnej bezpečnosti závislá na inej stavbe.

8. **"Osvetlená tabuľa"** je tabuľa so zabudovaným elektrickým vedením a osvetľujúcimi zariadeniami, ktoré priamo, odrazom alebo priehľadnosťou poskytujú, majú poskytovať alebo bežne sú určené na poskytovanie umelého osvetlenia reklamnej plochy.

9. **"Informačná tabuľa"** alebo oznam verejného záujmu je tabuľa pre potreby dopravno záchranných služieb, požiarnikov, energetikov, plynárov, vodárov a pod.

10. **"Stavba"** je označenie pre akúkoľvek konštrukciu používanú alebo určenú pre podporu či zakrytie /ochranu/ akéhokoľvek reklamného zariadenia a zahŕňa akúkoľvek konštrukciu a čokoľvek čo je pripevnené alebo je súčasťou stavby, ktoré môže byť predmetom vlastníctva.

11. **"Nehnutelnosť"** zahŕňa objekt, budovu alebo pozemok.

12. **"Majiteľ"** zahŕňa jeden alebo kombináciu nasledujúcich bodov:

- fyzická alebo právnická osoba, vo vlastníctve ktorej je nehnuteľnosť, na ktorej je umiestnené reklamné zariadenie
- užívateľ nehnuteľnosti
- správca nehnuteľností.

13. **"Prevádzka"** zahŕňa obchod, administratívne, kancelárske a výrobné priestory.

14. **"Kontrolór"** znamená pracovník obce alebo iná poverená osoba starostom obce.

15. Za súčasť miestnych komunikácií sa považujú: prilahlá zeleň a chodníky, parkovištia, obratištia a pomocné cestné pozemky, ktoré sú po oboch stranách vozovky v šírke 60 cm od okraja telesa vozovky /mimo súvisle zastavaného územia/.

16. Cestný správny orgán je orgán, ktorý povoľuje zvláštne užívanie komunikácií.

§ 3

Povoľovanie reklamných zariadení

1. Reklamné zariadenie nesmie byť bez povolenia umiestnené na miestach viditeľných z verejných priestorov, pokiaľ sú spojené so stavbou, pozemkom alebo dopravným prostriedkom.

2. Povolenia pre umiestnenie reklamných tabúl vydáva starosta obce na žiadosť majiteľa nehnuteľnosti, na ktorej má byť reklamné zariadenie umiestnené alebo na žiadosť majiteľa reklamného zariadenia, ktorý má písomnú dohodu s majiteľom nehnuteľnosti, resp. aj so správcom.

3. Reklamné zariadenia v komunikáciách alebo v ich ochrannom pásme sú v súlade s platnou právnou úpravou zvláštnym užívaním komunikácií. Rozhodnutie vydáva príslušný cestný správny orgán.

4. Každé povolenie vydané na reklamné zariadenie musí obsahovať aj nasledujúce podmienky:

a/ podmienky údržby zariadenia

b/ ďalšie podmienky, ktoré zamedzia, aby zariadenie nepredstavovalo ohrozenie pre verejnosť alebo rušilo majiteľov v blízkom okolí

c/ tam, kde by zariadenie mohlo ovplyvniť plynulosť, riadenie alebo bezpečnosť dopravy, môžu byť predpísané vhodné podmienky na umiestnenie, rozmery, farby, animáciu, osvetlenie a iné skutočnosti vo vzťahu k bezpečnosti premávky, viditeľnosti premávky a pod.

d/ u prenosných zariadení musí byť uvedený termín platnosti povolenia a záväzný deň odstránenia zariadenia

e/ u reklamných tabúl doba platnosti povolenia je jeden rok, pričom môže byť po uplynutí lehoty jeho platnosť obnovená na základe novej žiadosti

f/ povolenie môže byť zrušené v prípade porušenia ktorejkoľvek podmienky, za akej bolo vydané.

5. Každá žiadosť o vydanie povolenia musí obsahovať:

a/ druh, účel, miesto a čas trvania umiestnenia zariadenia

b/ označenie nehnuteľností /parc. číslo, číslo domu, ulica, na ktorej sa má zariadenie umiestniť/

c/ zoznam účastníkov konania /najmä majiteľ, správca nehnuteľnosti a pod./

d/ predbežný súhlas správcu pozemnej komunikácie.

K žiadosti sa podľa povahy zariadenia pripojí:

a/ zjednodušená projektová dokumentácia zariadenia

b/ doklady, ktorými žiadateľ preukazuje svoje práva k nehnuteľnosti

c/ doklady a stanoviská dotknutých orgánov štátnej správy, účastníkov konania

d/ súhlas MV PZ Správy dopravnej polície, ak je reklamné zariadenie súčasťou komunikácie alebo jej ochranného pásma, príp. kde to vyplýva z osobitnej právnej úpravy.

§ 4

Všeobecné podmienky reklamy

1. Každá tabuľa či reklamné zariadenie umiestnené či pripevnené na budove, nesmie svojím najvyšším bodom presahovať viac než m nad strechou budovy, včítane opornej konštrukcie tabule /zariadenia/. Na streche budovy nesmie byť postavená reklama vyššia než ... m. Spodná časť reklamy nesmie byť bližšie než mm a ďalej než mm od okraja strechy.
2. Tabule alebo reklamné zariadenia umiestnené alebo upevnené na budovách musia byť k budove bezpečne pripevnené.
3. Žiadne reklamné zariadenie nesmie vyčnievať nad ulicu do vzdialenosti väčšej ako jeden meter.
4. Reklamné tabule na stĺpoch verejného osvetlenia a trakčných stožiaroch nie sú zvláštnym užívaním komunikácií. Na ich inštaláciu je potrebný súhlas správy dopravnej polície, správcu stípa a stožiara a vyjadrenie príslušného cestného správneho orgánu.
5. V reklamách sa nesmú používať symboly dopravných značiek a texty odporujúce Ústave SR a platným zákonom a normám.

§ 5

Svetelné zariadenia

1. Tabule smú byť osvetlené len tak, aby neoslepovali motoristov, chodcov, príp. najbližšie okolie.
2. Farebné svetlá a svetelné reklamy, používajúce rovnaké svetlá ako sú svetlá semaforov, sú zakázané v zornom poli pohľadu na semafor.

§ 6

Špecifické podmienky reklamy

Okrem všeobecných podmienok reklamy uvedených v § 4 a 5 tohto nariadenia na reklamy výrobkov, ktorých názov je zhodný s názvom tabakového alebo alkoholického výrobku, platia aj nasledujúce špecifické podmienky reklamy:

A. Podmienky vizuálnej reklamy

- Reklamná plocha okrem názvu výrobku alebo firemného označenia výrobku musí obsahovať slovenské pomenovanie druhu výrobku, a to v jeho plnom znení, bez skratiek.
- Pomenovanie výrobku musí byť napísané čitateľným písmom, pričom rozmery použitého písma na pomenovanie výrobku by mali byť nasledovné:
 - výška písma:
 - šírka písma:
 - hrúbka čiary písma:

B. Podmienky svetelnej reklamy

Pri uvedenej reklame je povinné hneď za názvom výrobku alebo jeho firemného označenia uviesť slovenské pomenovanie uvedeného výrobku, pričom výška, šírka a hrúbka, tvar, farba a intenzita svetelnosti písma pri názve výrobku či firemného označenia výrobku alebo slovenského pomenovania druhu výrobku, musia byť rovnaké.

C. Podmienky zvukovej reklamy

Pri zvukovej reklame je povinnosť hneď za názvom výrobku uviesť slovenské pomenovanie druhu výrobku alebo jeho firemného označenia, pričom pri názve alebo pomenovaní musí byť dodržaná rovnaká intenzita hlasitosti a musí byť zrozumiteľná.

§ 7

Reklamné zariadenia sa môžu umiestňovať aj v extraviláne vo vzdialenosti 1,25 m až 18 m od hrany cesty /t.j. na cestnom pozemku alebo v cestnom ochrannom pásme/.

§ 8

Poplatky a iné výnosy z reklamných zariadení

1. Miestne poplatky z reklám v súlade so zákonom SNR č. 544/1990 Zb. o miestnych poplatkoch v znení doplnkov sú určené Všeobecne záväzným nariadením obce č. 1/1996.

2. Správne poplatky sa vyberajú za vydanie povolenia na umiestnenie informačného, reklamného alebo propagačného zariadenia podľa osobitného zákona.

Zaplatením správneho poplatku nezaniká nárok obce vyberať miestne poplatky.

Od poplatkov sú oslobodené následovne reklamné zariadenia:

a/ označenia pri návestiach v záujme verejnej bezpečnosti a poriadku, pri uličných, požiarňoch, dopravných, vodohospodárskych a opisových značkách, pri označení geodetických bodov a poštových schránok

b/ pouličné dekorácie, dočasné transparenty, visiace transparenty/"stuchy"/ a podobné neziskové reklamné zariadenia

c/ neosvetlená tabuľa na stavbe menšia než dva metre štvorcové, označujúca firmy vykonávajúce stavbu na mieste, kde je tabuľa umiestnená, takáto tabuľa musí byť odstránená do 14 dní po ukončení danej stavebnej činnosti

d/ neosvetlená tabuľa označujúca nehnuteľnosti, prenajatia miesta, kde je tabuľa umiestnená, takáto tabuľa musí byť odstránená do 14 dní po predaji či prenajatí nehnuteľnosti

e/ rôzne informačné tabule - neosvetlené tabule s plochou do troch metrov štvorcových, vystavené na súkromnom majetku, oznamujúce propagačnú kampaň, nábor, udalosť politického, občianskeho, vzdelávacieho alebo náboženského charakteru, ktoré nesmú byť vystavené viac než 30 dní pred udalosťou a musia byť odstránené nie viac než 10 dní po ukončení udalosti

f/ reklamné tabule /oznamy/ vo výkladoch - reklamy na ploche vnútorných výkladov, pokiaľ to nie je v rozpore s osobitnými normami obce

g/ vo vnútorných priestoroch objektov, na uzavretých dvoroch, či iných uzavretých priestranstvách

h/ na kovových zábradliach miestnych komunikácií vo forme krátkodobých textilných transparentov.

§ 9

Povinnosti majiteľa alebo prevádzkovateľa reklamného zariadenia a správcu komunikácie

1. Majiteľ alebo prevádzkovateľ reklamného zariadenia je povinný:

- a/ disponovať povolením na reklamné zariadenie
- b/ oznámiť ukončenie stavby
- c/ reklamné zariadenie udržiavať vo vyhovujúcom technickom stave, spĺňajúcom požiadavky pôvodného určenia /bezpečnosť, estetika, aktuálnosť oznamovaných informácií/
- d/ úpravy a zmeny oproti schválenému rozsahu v obsahu farebnosti sa môžu meniť a vykonávať v cestnom telese a jeho ochrannom pásme len so súhlasom cestného správneho orgánu

2. Majiteľ nesmie zariadenie prenajímať alebo zapožičiavať na reklamné účely inej osobe, ak to nie je uvedené v podmienkach povolenia reklamy.

3. Správca pozemnej komunikácie je povinný evidovať vydané rozhodnutia o zvláštnom užívaní pozemnej komunikácie.

§ 10

Sankcie

1. Ak obec Pavlovce nad Uhom zistí nepovolené reklamné zariadenia, môže starosta obce uložiť fyzickej a právnickej osobe pokutu v súlade s osobitnou právnou úpravou.

2. Odhliadnúc od skutočnosti, či pokuta bola alebo nebola uložená, obec môže iniciovať nariadenie odstránenia tabule alebo reklamného zariadenia.

3. Kontrolu tohto všeobecne záväzného nariadenia a ukladania blokových pokút vykonáva hlavný kontrolór obce alebo iné oprávnené osoby obce, ktorým to vyplýva z pracovnej náplne.

§ 11

Spoločné ustanovenia

1. Reklamné zariadenie nesmie byť postavené skôr ako naň bolo vydané povolenie. Povolenie môže byť vydané len po zaplatení príslušného správneho poplatku.

2. Reklamné zariadenia, ktoré slúžia obchodným, spoločenským, kultúrnym a iným účelom, sa môžu umiestniť na stavbách alebo pozemkoch vo všetkých zónach sídelných útvarov alebo vo voľnej krajine bez ohľadu, či informácia alebo reklama sa realizuje písmom, obrazom, svetelným zdrojom, rozhlasom, televíziou a pod. Stavby a reklamné zariadenia svojím vyhotovením ani umiestnením nesmú porušovať vzhľad miesta alebo krajiny, ohrozovať bezpečnosť, poriadok a estetiku, zabraňovať rozhľadu na cestách a miestnych komunikáciách a nesmú nadmerne obťažovať okolie hlukom alebo svetlom.

Nesmú sa umiestňovať v blízkosti značiek a optických i zvukových signálov, ktoré slúžia riadeniu a regulácii cestnej dopravy. Od týchto značiek a signálov sa musia úpravou výrazu odlišovať. Nesmú sa umiestňovať ani na chránených pamiatkach, na pomníkoch, pamätníkoch a pamätných tabuliach.

3. Reklama, včítane inzercie určenej pre spotrebiteľa, nesmie obsahovať:

- a/ čokoľvek, čo by urážalo národnostné alebo náboženské cítenie
- b/ čokoľvek, čo by ohrozovalo mravnosť, spravidla vulgárnosť
- c/ propagáciu násilia
- d/ propagáciu výrobkov preukázateľne škodlivých životu alebo zdraviu i keby nebola škodlivosť v reklame uvedená
- e/ propagáciu výrobkov ako zdraviu prospešných, pokiaľ to nie je z odborného hľadiska preukázané alebo všeobecne ponímané.

4. Reklama tabakových a alkoholických výrobkov sa zakazuje.

§ 12

Záverečné ustanovenia

1. Na tomto nariadení sa Obecné zastupiteľstvo v Pavlovciach nad Uhom uznieslo dňa 30.6.1997.

2. Toto nariadenie nadobúda účinnosť 15 - tým dňom po jeho schválení.

Ing. Jozef Kočan, v.r.
starosta obce